



Tinta a las calles - Llamado gráfico 25 N

TINTA A LAS CALLES es un proyecto de **La Diabla - el taller de autopublicación gráfica de TEOR/ética** - que busca combinar el poder del arte gráfico con la acción colectiva, mediante la impresión de afiches económicos pensados para circular gratuitamente y amplificar las reivindicaciones de distintos movimientos sociales. Este segundo llamado busca acompañar y hacer eco a la marcha feminista del 25N.

Hace más de 45 años, en Bogotá, Colombia, se realizó el **Primer Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe**, donde se decidió marcar el **25 de noviembre** como el Día Internacional de No Violencia contra las Mujeres, en memoria del asesinato de las hermanas Mirabal en 1960 por parte de dictadura militar en República Dominicana. Esta fecha - de origen popular- fue oficializada por la ONU cuya Asamblea designó en 1999 el 25N como **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**.

Hoy seguimos luchando por erradicar esa y muchas otras violencias de la sociedad, de los días, de las relaciones. Lo hacemos de muchas maneras.

Una de ellas es saliendo a manifestar, saliendo a marchar, saliendo a gritar, saliendo a cantar, saliendo a decir. Comunicando. Con el lenguaje de las palabras, de los cuerpos y de las imágenes; a través del **diseño gráfico, el arte y la presencia**, transmitiendo y difundiendo **poesía, datos, reclamos, pensamientos, propuestas, consignas, cantos, gritos, urgencias...**

Las invitamos a sumarse a las voces que reclaman la erradicación de las violencias hacia las mujeres, usando la gráfica, los textos y el arte. **Pueden enviarnos sus propuestas de afiches hasta el 30 de octubre.**

Se seleccionarán **3 afiches de distintxs diseñadoras** y se imprimirán 200 ejemplares de c/u (y hasta 300 si se agotan muy rápido). Estos afiches serán distribuidos **a partir del 20 de noviembre** con la idea de que las personas los utilicen para llevar a la marcha del 25N o en otros espacios de activismo feminista. Estarán disponibles en **TEOR/ética**, durante el **Art City Tour** y en los horarios de apertura usuales, también en distintos espacios de **LA TRAMA**.



Parámetros básicos de diseño e impresión



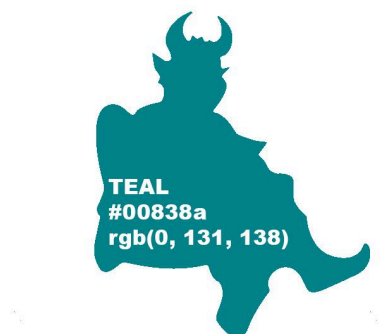
Los afiches se imprimirán en papel bond 90 gr, formato 11x17", **a un solo color** y por **una sola cara**.

El área de impresión es de 26,6 x 41,78 cm, considerando que por los 4 lados queda un margen sin imprimir de 0,7 mm.

Los archivos deben ser del tamaño del área de impresión a 150dpi.

Los colores disponibles en este momento son:

- naranja (orange) #ff6c2f rgb (255, 108, 47)
- teal (verde azulado) #00838a rgb (0, 131, 138)
- rosado fluorescente (fluorescent pink) #ff48b0 rgb (255, 72, 176)



Si no estás familiarizada con la impresión en risografía podés buscar información en la web o ver el link que ponemos abajo para diseñar tomando en cuenta las particularidades de esta técnica. Una de las cosas más importantes es que a la riso no le gustan las plastas de color, por eso se recomienda que no se use tinta a más del 80% de cobertura.

Aquí hay una descripción muy sencilla y accesible sobre la impresión en riso:

<https://tallercolmillo.com/>

Como estamos haciendo un llamado para afiches de un solo color no tenés que preocuparte por aspectos más complejos relativos a la separación de colores.



Participación y entrega de archivos

Si querés participar, por favor llená [este formulario](#) antes del 30 de octubre. Por este mismo medio se te pedirá adjuntar los archivos de diseño con las siguientes características:

- ★ formato PDF
- ★ fuentes transformadas a vectores
- ★ 100% del tamaño (26,6 x 41,78 cm)
- ★ resolución de 300 dpi
- ★ flat (sin capas)

Se solicitan **2 archivos**:

- **1 Archivo de previsualización de color:** referencia del color deseado, tal como se espera que quede impreso.
- **1 Archivo de impresión** en escala de grises, listo para imprimir. No debe llevar líneas de corte.

Se deben nombrar de la siguiente manera:

El archivo de previsualización de color: *2611_Apellidos_Nombre_25N_color.pdf*

El archivo de impresión: *2611_Apellidos_Nombre_25N_print.pdf*

(Ojo, el 2611 al inicio siempre debe ir, independientemente del nombre que siga)

Ejemplos:

- *2611_PerezUlloa_Maria_25N_color.pdf*
- *2611_PerezUlloa_Maria_25N_print.pdf*
- *2611_Pacheco_Luz_25N_color.pdf*
- *etc*

Los archivos se suben a una carpeta en la cual entran todos los archivos participantes. Por lo tanto es importante que estén nombrados como se solicita. Los archivos que no cumplan con la nomenclatura solicitada o que no podamos identificar no serán tomados en cuenta.



Solo se aceptará un diseño por participante.

Criterios de selección de los afiches

- **Pertinencia con la temática:** claridad y coherencia del mensaje en relación con el eje de la convocatoria.
- **Originalidad:** propuestas creativas, con enfoques personales o novedosos.
- **Calidad visual y gráfica:** uso del color, la composición y la legibilidad del diseño.
- **Adecuación técnica para impresión risográfica:** diseño preparado para aprovechar las características y limitaciones del proceso Riso.
- **Cumplimiento técnico del archivo:** que los archivos enviados estén correctos, cumplan con las características solicitadas en la convocatoria y sean viables para su impresión risográfica.

Condiciones

1. Convocatoria abierta a artistas y diseñadoras que vivan en Costa Rica, sin distinción de género.
2. La artista o diseñadora participante se suma a este llamado, comprendiendo que no habrá ningún tipo de remuneración económica, ni para quienes envíen sus afiches ni para quienes sean seleccionadas. Ambas partes entienden que esta es una propuesta colectiva en la que tanto TEOR/ÉTica como las artistas y diseñadoras participamos con el deseo de aportar a una causa común, compartiendo recursos, ideas y energía desde el activismo, la cooperación y el compromiso mutuo.
3. TEOR/ÉTica no podrá vender dichos afiches ni hacer uso de los mismos para otros fines que no sean los especificados en esta convocatoria.
4. Al completar el formulario de participación y enviar su diseño, la artista o diseñadora autoriza expresamente a TEOR/ÉTica a utilizar las imágenes enviadas para la difusión de esta convocatoria en redes sociales, sitio web u otros medios



de comunicación, siempre con fines no comerciales o lucrativos y exclusivamente en publicaciones relacionadas con este llamado y el taller de autopublicación La Diabla

5. En el caso de **las obras seleccionadas**, la persona autora autoriza además a TEOR/ética a reproducir e **imprimir** los afiches con su diseño, con fines exclusivamente vinculados a la **finalidad** de esta convocatoria. Asimismo, autoriza a TEOR/ética a **distribuir y exhibir** los afiches impresos de forma gratuita en su propio espacio, en espacios artísticos de terceros, ferias gráficas, la marcha del 25N o en cualquier otro ámbito que TEOR/ética considere pertinente para los fines de esta convocatoria, siempre que dicha distribución y/o exhibición se realice gratuitamente y sin fines de lucro.
6. La presente autorización **no implica en ningún caso la cesión de los derechos de autor**, que permanecen en todo momento en poder de la persona creadora. Las artistas y diseñadoras seleccionadas conservan plenamente sus derechos de autor y de uso, pudiendo emplear sus obras libremente en otros contextos. El uso que haga TEOR/ética para esta convocatoria **no es exclusivo** y en ningún caso limita los derechos de las y los creadores sobre su obra.
7. Cada persona seleccionada recibirá 30 afiches de su diseño + 2 afiches de cada uno de los otros diseños seleccionados. Los podrán retirar en TEOR/ética. En caso de residir fuera de la GAM y no poder buscarlos se pueden enviar por correos de Costa Rica (en territorio nacional únicamente).
8. Al enviar los diseños las artistas y diseñadoras garantizan y se hacen responsables de que su trabajo sea original y de no infringir derechos de autor de terceros, incluyendo el uso de fuentes.
9. Por la parte de atrás de todos los afiches se imprimirá una imagen que incluirá un especie de colofón con los detalles de la impresión, tales como los nombres de las diseñadoras, la fecha de impresión, el logo de La Diabla y otros detalles que cada diseñadora quiera indicar (como fuentes utilizadas, créditos de citas u otros). La información que cada diseñadora desee incluir debe ser indicada en el formulario. El reverso de los afiches (idéntico para todos) será diseñado por el equipo de TEOR/ética únicamente con la información enviada mediante el formulario.
10. Los afiches se imprimirán en un máximo de 300 ejemplares por diseño.
11. TEOR/ética asume los costos de impresión, tinta, másters y papel y distribuirá los afiches por distintos medios de manera gratuita hasta agotar existencias.



12. TEOR/ÉTICA guardará 4 ejemplares de cada diseño impreso para sus archivos.