

Principios para una cancelación ética: Versión tercer mundo tropical

[A partir de un texto de Laura Zabel](#)

Traducido e intervenido por Lola Malavasi L.

En las últimas semanas negocios, organizaciones y personas se han visto en la posición de tener que cancelar eventos y reuniones públicas, debido a la pandemia del Coronavirus/COVID-19. Más allá de la decepción inicial, se hace evidente que se avecinan tiempos de incertidumbre y vulnerabilidad económica para muchas organizaciones, negocios y trabajadoras de la cultura, que dependen de eventos presenciales para llevar a cabo su misión y/o generar ingresos. Si bien es aún temprano para entender el impacto real, esta situación tiene un alto potencial de ser extremadamente nociva para la estabilidad del sector cultura, las artes y otras trabajadoras independientes.

La mayoría de artistas en nuestro contexto dependen fuertemente de trabajo contratado para sobrevivir. La situación es ya suficientemente precaria y amenaza con ser devastadora. Sabemos que muchas artistas hacen trabajo sin contratos sólidos que les protejan de cancelaciones o pérdida de ingresos, sin pagos de honorarios, y en muchas ocasiones sin ningún presupuesto para materiales. La cancelación y el paro total de eventos y espacios culturales es un golpe que agrava esta ya de por sí frágil situación. Instamos a negocios, instituciones y organizaciones a que ayuden a mitigar el impacto que esto pueda tener sobre artistas, trabajadoras independientes y otras colaboradoras.

Juntas podemos ayudar a sostener una comunidad creativa que constantemente se ve en el olvido. Para esto, proponemos tomar algunas de las siguientes medidas, aún cuando no exista una obligación contractual:

1. Posponer el evento y mantener el contrato con artistas, aún cuando no se tenga una fecha definida para que ocurra en un futuro. Es importante dar la seguridad de que existe la intención de reprogramar y honrar el compromiso previamente adquirido.

2. Considere hacer su evento en línea. ¿Se puede reimaginar el evento como un video, o una oferta en línea? Clases, talleres, incluso recaudación de fondos pueden suceder de nuevas maneras.
3. **Esto debería ser obvio pues es lo éticamente correcto:** si ya pagó una cuota o depósito por adelantado, no pida que ese dinero le sea devuelto.
4. Si la artista ha invertido tiempo en planeamiento, materiales y preparación, compénsela justamente por su trabajo.
5. Si la artista ha contratado a otras para ser parte del evento o proyecto, hable con ella sobre cómo es posible **compensar también a estas personas.**
6. Discuta otras oportunidades. Si el evento o proyecto debe ser cancelado, ¿hay otras cosas para las cuales puede contratar a la artista? Seminarios a través de internet, diseño gráfico para redes sociales, presentaciones en algún evento futuro, escribir casos de estudio, hacer entrevistas, dibujos para alguna publicación. **Invite a las artistas a hacer lo que mejor hacen: pensar de manera creativa. Nos encontramos ante nuevas necesidades que requieren manera distintas de operar, es posible plantear otras formas de colaboración y de trabajo en conjunto.**

Otras maneras de apoyar artistas, negocios creativos o trabajadores independientes:

1. Si cuenta con flexibilidad en el presupuesto, considere adelantar la fecha de proyectos que no tienen que suceder en persona. ¿Puede contactar y contratar en este momento a artistas con quienes planeaba trabajar hasta más tarde en el año?
2. Promueva en línea el trabajo de artistas. Incentive a sus seguidores a comprar su trabajo, **recomiéndeselo a terceros, dele visibilidad a otras habilidades que estas artistas puedan tener.**

3. Comisione trabajo y apoye a sus lugares favoritos, artistas, chefs y restaurantes. Así, puede contribuir a la supervivencia de negocios y espacios que fortalecen nuestra comunidad y a la vez darse algo que disfrutar a futuro.

4. Escríbale a políticos y representantes para exigir que apoyen medidas que incluyan a artistas y negocios creativos en los esfuerzos de alivio económico. Busque alianzas estratégicas con otras personas de la comunidad artística para presionar desde distintos medios para que las artes y la cultura también sean prioridad para las autoridades. En un momento en el que parece ser que la oferta cultural en línea se ha vuelto esencial, se hace evidente la necesidad de las artes para nuestra sociedad.